

VOLUME 21

# OLE MATHIESEN

ET MAGASIN OM TID, EKSKLUSIVE URE OG UNIKT HÅNDVÆRK



UDVIDELSE AF VIRKELIGHEDEN  
**TRINE SØNDERGAARD**

TWENTY4 AUTOMATIC  
LANGE & SÖHNES 1815  
PORTUGUISER CHRONOGRAPH

100 ÅR I HOROLOGIENS TEGN  
NÅR URMAGERI ER KUNSTHÅNDVÆRK  
DEN HEMMELIGHEDSFULDE KERAMIKER

TIDEN DESIGNES  
ZEITWERK DATE  
3DAYSOFWATCHES



olemathiesen.dk - instagram.com/olemathiesen



KONGELIG HOFLEVERANDØR

*Ole Mathiesen*



1962 Classic

Royal Marine

1919 Navy Diver

1919 Heritage

OMS

SWISS MADE  
DANISH DESIGN  
SINCE 1962

I 9 N I T T E N

## EN NY BEGYNDELSE

1919 var på mange måder et skelsættende år. Europa kunne ånde lettet op efter afslutningen på 1. Verdenskrig, og nyt håb spirede. I Weimarrepublikken blev den senere så toneangivende kunst- og designskole Bauhaus grundlagt. Bauhaus ville skabe bedre kår for mennesker med godt, gennemtænkt design, der appellerede til alle sanser. Det handlede om at forene kunst med den moderne industris muligheder for masseproduktion.

1919 var også dét år, Axel O. Mathiesen startede sin urforretning i København. Mange år senere lod Ole Mathiesen sig inspirere af de modernistiske tanker bag Bauhaus samt mantraet om, at form bør følge funktion, da han skabte det ikoniske og klassiske Ole Mathiesen ur. Han ønskede at lave et ur, der kunne finde harmoni i sin egen form uden at virke prætentivt hverken i form eller pris.

Ole Mathiesens horologiske arv og de strømninger, der lagde fundamentet til hans klassiske ur, blev begge grundlagt for 100 år siden, så derfor er denne udgave dedikeret til "jubilæer".

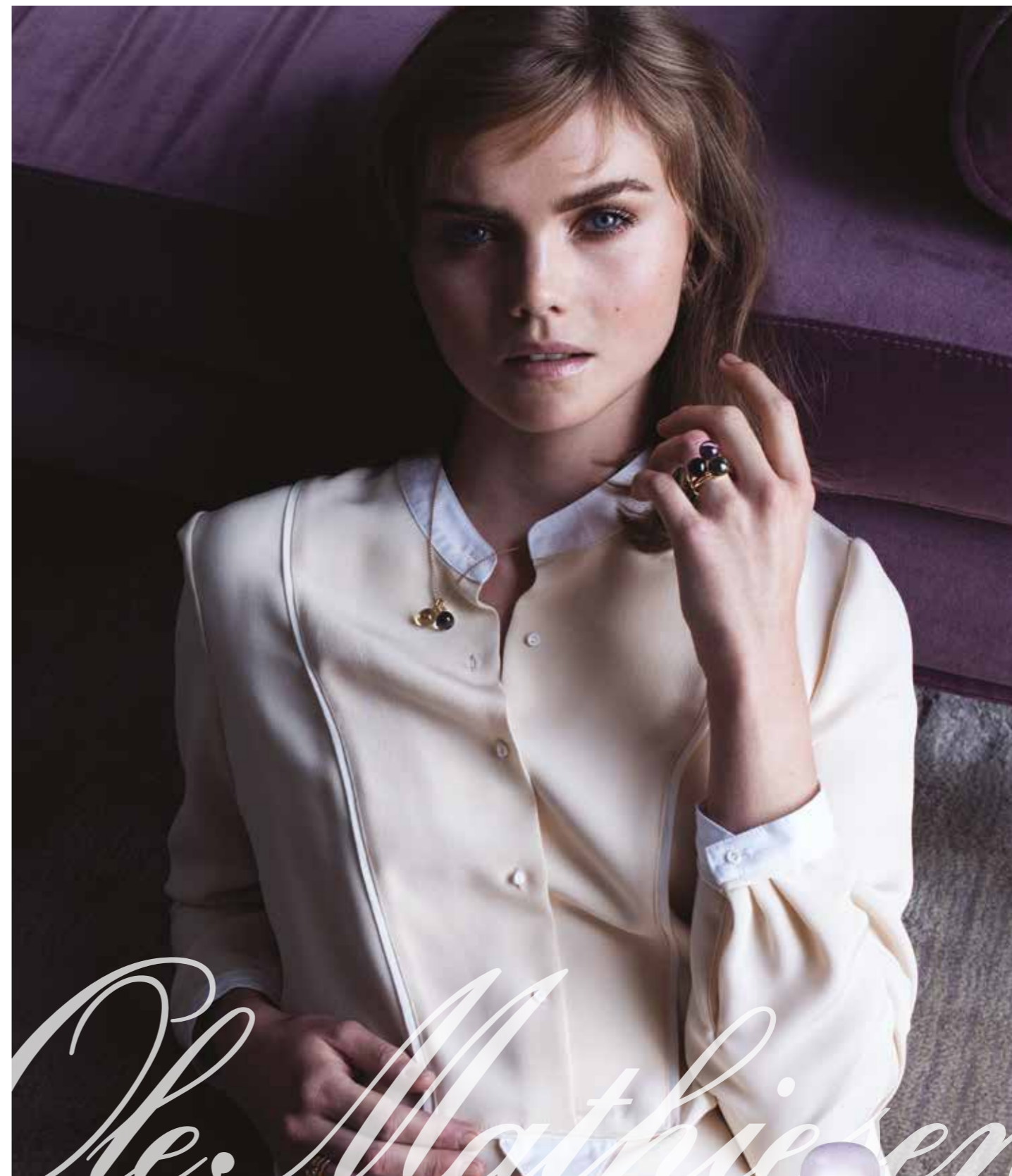
Læs om familie-urfirmaet med en nu 100 år lang københavner-historie, eller få et smugkig bag facaden og se udviklingen af den nye Ole Mathiesen jubilæumskollektion. Derudover fylder Patek Philippes Twenty4 Automatic også år. Det lanceres som en nyfortolkning i forbindelse med, at kollektionen fylder 20 år. Og så kigger vi på A. Lange & Söhnes Zeitwerk Date, der hylder den imponerende Zeitwerk kollektion, som blev lanceret for 10 år siden.

De nye fortolkninger bygger stadig på det ædle kunsthåndværk, som horologi er. Mekanikken har stort set ikke ændret sig de seneste 100 år, og dog fascineres flere og flere af håndlavet kvalitet - måske netop fordi det står i stærk kontrast til vores digitale hverdag, der er præget af en voldsom køb-og-smid-væk kultur.

Kunsthåndværk kan også opleves i artiklerne om fotograf Tine Søndergaard og keramikker Magdalena Kaluzna-Włodarek, der om nogen kender til fascinationen ved arbejdet mod perfektion.



Christian Mathiesen, CEO



DANISH DESIGN  
MADE IN SCANDINAVIA  
SINCE 1962



LeBallon ring  
in fairmined gold  
with 7,5 carat amethyst



# volume no 21

- 4 EDITORIAL
- 8 1919 NAVY DIVER
- 10 NÅR URMAGERI ER KUNSTHÅNDVÆRK
- 14 UDVIDELSE AF VIRKELIGHEDEN
- 20 PATEK PHILIPPE TWENTY4
- 26 A. LANGE & SÖHNES 1815
- 32 TIDEN DESIGNES
- 38 DEN HEMMELIGHEDSFULDE KERAMIKER
- 42 IWC PORTUGUISER CHRONOGRAPH
- 44 100 ÅR I HOROLOGIENSTEGN
- 50 ZEITWERK DATE
- 52 3DAYSOFWATCHES
- 56 KØBENHAVN - KULTUR GUIDE

VENSTRE I forbindelse med 20 året for Patek Philippes Twenty4 lancerer fabrikken nu en moderne fortolkning. Læs artiklen om den nye Twenty4 Automatic på side 20

COVER Fotografi af Trine Søndergaard fra udstillingen "A room inside" - et ansigt der sløres under et antikt klæde og visualiserer et område mellem synlighed og usynlighed, som leder tankerne hen på livets faser, identitet og selvopfattelse.



## 1919 Navy Diver

*Ole Mathiesens første dykkerur, 1919 Navy Diver blev lanceret for et par år siden i en limiteret matsort DLC kasse. Nu præsenteres det i en mat sandblæst rustfri stålkasse med en mat, sandblæst stållænke.*

For et par år siden blev Ole Mathiesens første dykkerur lanceret i en limiteret matsort Diamond-Like-Carbon-behandlet urkasse. Nu præsenteres det i mat sandblæst rustfrit stål med stållænke. Det vintage inspirerede dykkerur med automatisk værk adskiller sig fra de fleste af tidens dykkermodeller ved blot at være 40mm i diameter og kun 10 mm højt. Dermed skriver det sig ind i Ole Mathiesens underspillede og klassiske historie som et diskret men aktivt dykkerur, der har en reel og dog stadig underspillet tilstedeværelse på håndleddet.

Urets monokrone udtryk - mat grå, mat sort tone-i-tone - er en ny måde at oversætte de umiskendelige Ole Mathiesen-træk. Egentlig var uret tiltænkt at skulle matslibes med diskrete, fine slibespor, men ved en fejltagelse blev en af de første prøver sandblæst, som ikke er en mindre kompliceret proces. Samspelet mellem stålkassens industrielle overfladefinish, den matsorte DLC-behandlede drejekrans og de matslebne aluminiumstal, der elegant vokser ud af drejekransen ser bare fantastisk ud. Dertil kommer de selvlysede stregtal op i mod den matsorte urskive og de pileformede dykkervisere. Enkelt og samtidigt avanceret, der i alle detaljer er præget af kompromisløs formfuldendt stoflighed og dét Ole Mathiesen-DNA, der bringer urene i harmoni med den tavse verden under havoverfladen.

*Urhåndværket har aldrig været så populært som nu – og det til trods for, at vi ikke længere har brug for de mikromekaniske vidundere.*

## NÅR URMAGERI ER KUNSTHÅNDVÆRK

I 1970'erne blev urhåndværket sat på en hård prøve. Pludselig var der konkurrence fra billige, asiatiske batteridrevne ure. For ikke at tale om nutiden, hvor man ikke just går med ur, fordi man har brug for at vide, hvad klokken er. Det minder computeren og mobilen allerede om. Men interessen for det traditionsrige håndværk har aldrig været større til trods for – eller måske netop fordi – urene har mistet deres primære funktion: At fortælle hvad klokken er. Håndværket transcenderer funktionen, og derfor er det fine urhåndværk i dag snarere at sidestille med kunst end innovation.

Urmagerskolerne melder om et øget antal ansøgere, og hos de europæiske repræsentanter for kvalitetshåndværket mærkes ligeledes en stigende interesse – også hos Ole Mathiesen i København.

”Der ligger meget tradition i urhåndværket. Der er nok lidt romantik forbundet med det gamle håndværk, men fascinationen består også i det håndværksmæssige. At man skal have så mange små dele til at gå op i en højere enhed. Det er en utrolig kompliceret proces,” fortæller en af urmagerne hos Ole Mathiesen.

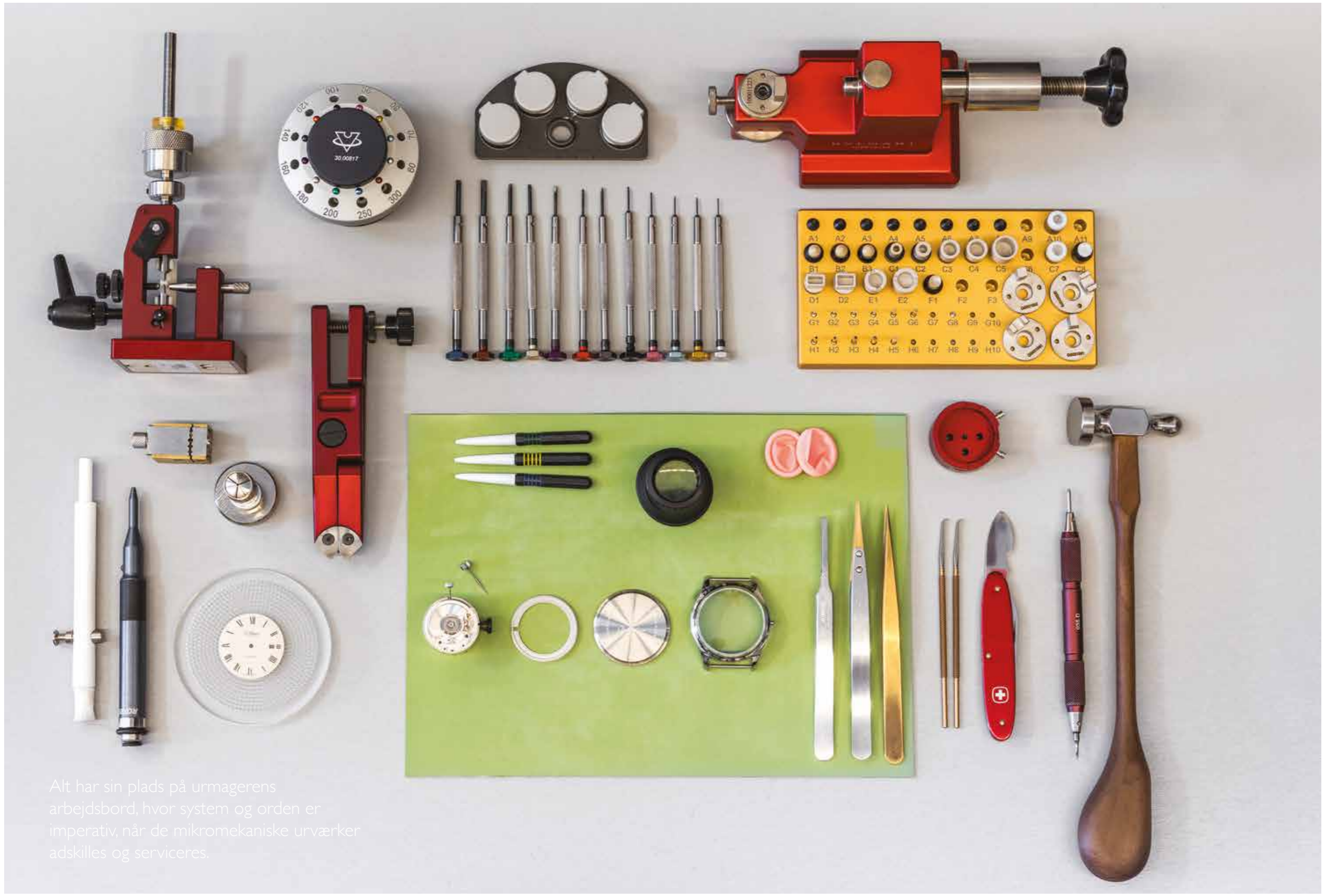
Urmagerne sidder med udsigt over Københavns tage på Ole Mathiesens serviceværksted. Mens de lægger øre til urværkernes pulsslag, skiller de urværkerne ad, kontrollerer samtlige dele for derefter at rense og samle og regulere urene og give dem fornyet vitalitet og sundhed.

De er en del af en lille, dedikeret profession, der ustandseligt søger efter at udvikle talent, viden og knowhow. Med næsten den samme fornemmelse for ZEN som den rituelle japanske teværtinde, hylde både materialer og teknikker, når dele overfladebehandles og finisheres - eller når et urværk minutøst samles, og lejer og hjul tildeles forskellige typer olier i ekstremt afmålte doseringer.

Derfor bliver urhåndværket ved med at fascinere. Og derfor bliver en urmager i bund og grund aldrig færdigudlært, men fortsætter hele livet med at kultivere sit håndværk ned til mindste detalje.



Urmagerne laver finish på dele og eliminerer små spor, der hindrer den perfekte bevægelse, når det ældgamle håndværk udøves for at opnå høj præcision.



Alt har sin plads på urmagerens arbejdsbord, hvor system og orden er imperativ, når de mikromekaniske urværker adskilles og serviceres.

Netop nu er den danske kunstfotograf Trine Søndergaard aktuel med en udstilling på Martin Asbæk Gallery i København. Og med soloudstillinger i USA og Frankrig er hun for længst slået internationalt igennem. Måske fordi hun formidler øjeblikke, som hun kalder:

## UDVIDELSE AF VIRKELIGHEDEN

Der er netop skrevet kunsthistorie i Danmark. For første gang i den 400 år gamle tradition af borgmesterportrætter er et lavet af en kunstfotograf. Motivet er af borgmester Pia Allerslev, og fotografen hedder Trine Søndergaard.

Nogle vil mene, at vi i Danmark er håbløst bagud, når det gælder kunstfotografi. I hvert fald er det 13 år siden, at udenlandske samlere for alvor fik øjnene op for Trine Søndergaard.

"Der var en weekend i 2006 hvor det eksploderede. Min mand (kunstfotografen Nicolai Howalt, red.) og jeg havde lavet et fælles projekt med titlen 'How to hunt'. Billederne blev vist på fotomessen Paris Photo, og der stod folk i kø for at købe vores værker," fortæller Trine Søndergaard.

Siden har Nicolai Howalt og Trine Søndergaard fortrinsvis arbejdet hver for sig. Fra at tage billeder af gadeprostitution og jagt, fik Trine Søndergaard lyst til at afsøge det lavmælte.

"Jeg begyndte at lave billeder, der i højere grad reflekterede, hvem jeg er. Og jeg er jo en stille, genert pige fra Jylland, så det er nok dét, der nu er kommet mere frem i mine billeder," griner hun.

Netop nu viser Musée de l'Art Moderne André Malraux i Le Havre en soloudstilling med Trine Søndergaard. Med til udstillingen blev hentet et maleri af den danske maler, Vilhelm Hammershøi fra Musée d'Orsay i Paris.



En sommer var Trine Søndergaard på ferie på Fanø og gik en tur på egns museet. Her stødte hun på de særlige arbejdsdragter fra 1800-tallet, hvor kvindernes ansigt nogle gange var helt tildækkede, ofte for at beskytte ansigtet mod sand og vind. Billedserien er en visuel kunstnerisk kommentar til debatten om muslimske kvinders ret til at bære tørklæde.





En stor del af Trine Søndergaards seneste arbejde har handlet om sorg.  
Her en kvinde i sørgedragt fra 1800-tallets Amager. En kvinde kunne  
signalere sorg ved at tage skørtet helt op over hovedet.

”

*Jeg bruger det lys, der er, og indretter mig på dét. Følelsen af autenticitet ligger også i, at det ikke bliver for lækkert. Det skal stadig leve. Men det, jeg er mest optaget er, hvad der sker mellem mig og den, jeg fotograferer.*

*Kunsthøfotograf Trine Søndergaard*

Sammenligningen med Hammershøi ligger lige for. Det er ikke kun det tyste, gråtonerne og det enkle udtryk i billederne. Motiverne er langt hen ad vejen sammenlignelige. Sensuelle kvindenakker, interiører af døre og gange, der åbner sig for at åbne op til endnu flere rum. Men det har aldrig været intentionen at gå Hammershøi i bedene, og på et tidspunkt blev Trine Søndergaard træt af sammenligningen.

”Jeg fik det at vide hele tiden! Men nu har jeg taget det til mig og er egentlig blevet ret glad for det slægtskab,” siger hun.

Hvorfor og hvordan Hammershøi dukker op, har hun tænkt en hel del over. Måske har det noget med det nordiske lys at gøre. Man kunne mistænke Hammershøi for kun at have nuancer af grå på sin palet, og sådan er det også lidt med Trine Søndergaard. Hun er ikke så vild med solskin – i hvert fald ikke i sine billeder.

”Måske er det stemningen i vores lys, som jeg godt kan lide. Om vinteren er lyset jo en mangelvare, og det giver os et særligt forhold til lys. Jeg bruger det lys, der er, og indretter mig på dét. Følelsen af autenticitet ligger også i, at det ikke bliver for lækkert. Det skal stadig leve. Men det, jeg er mest optaget er, hvad der sker mellem mig og den, jeg fotograferer. Hvordan er blikretningen? Hvordan vil jeg have, at personen ser ud? At arbejde med noget så småt som blikretninger eller små vinkler eller andre bittesmå ændringer gør motivet til et modelérbart materiale,” siger Trine Søndergaard og fortæller videre om det rum, der opstår mellem fotografen og den fotograferede:

”Det forandrer sig lige foran mig. Når man kigger meget intenst på nogen eller noget kan føles som en udvidelse af virkeligheden. Jeg forsøger at fæstne det, der opstår, og måske at fotografere noget, der er usynligt.”

Det er også en af grundene til, at man ikke vil støde på et billede af Trine Søndergaard, hvor modellen kigger i kameraet.

”Hvis nu de kiggede på mig, ville billedet handle om mig – eller det møde. Jeg er mere interesseret i den situation eller et sted, hvor vi bare er vidner til noget.”



I serien 'Guldnakke' har Trine Søndergaard fotograferet unge piger i deres eget moderne festtøj med en guldbroderet kyse fra 1800-tallet. De fornemme kysere var et statussymbol og gjorde det muligt for de kvinder, der broderede dem, at forsørge deres familier.

# T W E N T Y 4

## A U T O M A T I C

*I forbindelse med jubilæumsåret for Patek Philippe's Twenty4 kollektion lancerer den sagnomspundne urfabrik nu en helt ny og moderne fortolkning af uret, der er målrettet den moderne og aktive kvinde anno 2019.*

1999 blev et skelsættende år for Patek Philippes produktion af dameure. Det var det år, Twenty 4-kollektionen blev lanceret, og siden da har kollektionen været et moderne ikon for den feminine elegance. Når uret blev et hit, skyldes det specielt to forhold: Det elegante, strømlinede design med rødder i art deco - og den overkommelige pris for uret i rustfrit stål. Det appellerede til den aktive kvinde, der ville have et ur, som passer ind i en moderne livsstil. Som kamæleonen skifter fremtoning efter omstændighederne, passer Twenty4-elegancen både til jeans, smarte cocktailkjoler og fornemme aftenrober. Den nye model kan bestemt det samme - et elegant, friskt og klassisk ur, der ikke kun underkaster sig dagens rutiner, men også kan vække opmærksomhed ved festlige aftenarrangementer.

Den nye Patek Philippe Twenty-4 Automatic er som navnet angiver, drevet af et mekanisk urværk med automatisk optræk - noget mange vil forvente af et ur fra den navnkendte urfabrik. Dette er imidlertid ikke den eneste ændring. Patek Philippe besluttede at ændre konceptet drastisk for Twenty4 med ønsket om at skabe et mere indbydende, mere moderne og mere afslappet look - fra firkantet art-deco til moderne klassisk rund.





Ifølge Sandrine Stern, der er ansvarlig for udviklingen af nye Patek Philippe ure, kan det være lidt vanskeligere at designe en ny kollektion til kvinden - ikke mindst fordi kvinder har en tendens til at se nærmere på de æstetiske detaljer. Det tog fabrikken 5 år og mere end 40 prototyper af kasser og lænker før den nye Twenty4 Automatic var klar.



Patek Philippe forstærker sin position i det voksende segment af mekaniske dameure og præsenterer nu et nyt automatisk ur: Twenty4 Automatic. Det er et ur til den moderne, selvsikre kvinde, der forfølger sin aktive livsstil. Med sin rene elegance er det et ur til enhver tid på dagen, der supplerer alle aspekter af det daglige liv - fra jobbet til familien, og fra private til sociale engagementer.

” I dag er det tid til udvikling. Vi har besluttet, at kvinder også bør have deres egne ure - ikke gimmicks og ikke nedskalerede herreure. ”

Med disse ord blev den nye Twenty4-kollektion lanceret af præsidenten for Patek Philippe, Philippe Stern.

Traditionelt set har kvinder og mænd ikke haft samme udgangspunkt når de vælger et kvalitetsur. Mange mænd ønsker det komplicerede og højteknologiske udtryk, hvorimod kvinden sætter substans og stil

højt. Kvinder stiller typisk andre æstetiske krav til, hvordan udseendet af deres ur skal være. Og Twenty4 Automatic lever netop op til denne tids kvinders krav om et stilsikkert ur. Det er aktive og selvstændige kvinder, der kender til Patek Philippe, og som ønsker et autentisk kvalitetsurværk både hvad angår den kvalitet, der ligger i produktionen, men også den kvalitet, der ligger i auraen omkring Patek Philippe. Det er ure, som "du aldrig ejer, men blot opbevarer til næste generation".



Den nye Twenty4 Automatic har arvet sin æstetiske appel fra den rektangulære Twenty4 fra 1999. Selv om Twenty4 Automatic fremstår helt anderledes, er der en række familiære ligheder med forgængeren. Formen er ikke længere rektangulær men rund. Og timeindeks'ne er klare og letflæselige arabiske tal i guld med selvlysende luminor. Lænken derimod er stadig den samme. Med sine delikate afrundede led og smidige pasform tilpasser uret sig til ethvert feminint håndled – uigennemsigtigt og elegant.

Twenty4 Automatic er lanceret i fire forskellige versioner besat med 160 brillantslebne top

wesselton diamanter. Dertil kommer en version udsmykket med 469 brillantslebne top wesselton diamanter.

Her møder æstetikken håndværket og klassisk skønhed med det feminine. Endnu engang har Patek Philippe mesterligt forenet klassiske detaljer med moderne funktionalitet med sin Twenty4 Automatic. Kort sagt er Twenty4 Automatic en eminent og selvsikker fortolkning af den klassiske Twenty4 kollektion, og endnu en milepæl i fabrikkens rige arv af ekstraordinære, feminine ure.

## A. LANGE & SÖHNES

# 1 8 1 5

For 20 år siden blev Ole Mathiesen udnævnt som en af de første officielle A. Lange & Söhne forhandlere i verden - blot fem år efter A. Lange & Söhnes reetablering i 1994. I den forbindelse har vi valgt at se på en af ur-fabrikkens populære og mangfoldige kollektioner: 1815.

Da Ferdinand A. Lange grundlagde A. Lange & Söhne i 1845, skabte han en hel industri inden for kvalitets ur-håndværk i Glashütte, nær Dresden i den østlige del af Sachsen.

Ferdinand A. Lange, der var født i 1815, var ikke bare en innovativ mesterurmager, han havde også pionær-ånd og ville bryde fattigdommen ved at bringe arbejde til området. Hans plan var at indføre fint, tysk urmageri for at imødekomme efterspørgslen efter præcisionsure. Den velrenommerede fabrik producerede lommeure og siden armbåndsure, indtil den blev lukket efter Anden Verdenskrig.

I 1994 genåbnede fabrikken, og trods de 50 år i landflygtighed under den kolde krig, må det projekt i den grad siges at være lykkedes. Mere end 170 år efter grundlæggelsen lever denne tradition bedre end nogensinde før i regionen.





A. Lange and Söhne 1815-kollektionen er ikke bare en hyldest til grundlæggeren, men også et diskret vink til ur-fabrikkens kvaliteter og formåen. Enkelt og veldefineret med et tvistet monokromatisk udseende, der emmer at tysk grundighed og præcision. Fælles for hele kollektionen er de arabiske timetal og de enkle "spor-index", der angiver minutter. Det er elementer med klare referencer til tidlige A. Lange & Söhne lomme-ure.

1815-kollektionen afspejler fuldt ud A. Lange & Söhnes håndværksmæssige traditioner fra den enkle "1815" til den mere aktive "1815 Chronograph" og fra "1815 Annual Calendar" til "1815 Tourbillon". Et skoleridt i tradition og innovation i perfekt harmoni.

Fundatsen i hver enkelt serie er skabt omkring mesterligt kvalitetshåndværk. Hvert ur er ni til tolv måneder om at blive kreeret. Alt fra skruer til tandhjul produceres hos Lange & Söhne selv. Derefter gennemgår det en minutøs overfladebehandling i hånden, før delene samles, testes og kontrolleres af urmagerne hos Lange & Söhne. Endelig kan det skænke ejeren den størst mulige æstetiske nydelse, både hvad angår urets funktioner, præcision og udseende.

1815 er ikke kun skabt med fokus på de tekniske lækkerier, men også med stor omtanke på anvendelse, harmoni og proportioner - og for at bevare et overordnet rent udtryk. For at holde den underspillede elegante linie har ingen af versionerne den ikoniske patenterede dato i overstørrelse, som ellers er A. Lange & Söhnes signatur. De drives alle af et mekanisk urværk med håndoptræk, som både gør det muligt at skabe et tyndere værk og dermed et slankere udtryk, men også giver et ur, der skal trækkes op, så ejeren får et tættere forhold til det.



Hver af de forskellige versioner drives af et mekanisk urværk med håndoptræk, som både gør det muligt at skabe et tyndere værk og dermed et slankere udtryk, men yderligere giver et ur, der skal trækkes op, også så ejeren får et tættere forhold til det.

## 1815 KLÆDT I SORT

Når A. Lange & Söhne ikklæder deres 1815 i sort, sættes fokus på de fascinerende facetter i den mørkeste af alle farver.

Sort fremhæver den rene, underliggende form. Det er en konservativ farve, der går godt med de fleste andre farver, men den kan også signalere mystik.

I de sorte 1815-udgaver opstår en enestående form for sofistikeret stoflighed mellem de håndbearbejdede overflader, så kvaliteten tydeligt afspejles.

Kontrasten mellem de sorte urskiver og de hvidguldspolerede markører gør tiden let aflæselig med et diskret udtryk, der samtidig signalerer en aktiv og sportslig livsførelse.

Det monokrome, nærmest kølige grafiske udtryk i disse magiske ure, giver en helt anden karakter, så de fremstår som fjerne slægtninge til resten af 1815-kollektionen.

Kort sagt så signalerer Lange & Söhnes håndfremstillede sorte 1815-modeller kvalitet, arv og historie og er eksempler på ægte kunsthåndværk.



De distingverede monokrome sort-hvide 1815-modeller fra A. Lange & Söhne får en nærmest sort magi over sig som underspillede og klassiske dog uhyre nærværende aktive versioner. Her ses den "sorte" 1815 Chronograph.



# TIDEN DESIGNES

Design- og udviklingsafdelingen hos Ole Mathiesen haft travlt med at udvikle en ny kollektion af ure, der skal hylde 100 året for Axel O Mathiesen, der i 1919 startede sit urfirma i København

"Stil kan lide stilhed," siger Christian Mathiesen, når han forsøger at opsummere det klassiske Ole Mathiesen-design. Selv om Ole Mathiesen er ikke et design-brand, er urenes designsprog alligevel en umiskendelig del af dets væsen. Den stilhed, der findes i Ole Mathiesen-designet, er måske svaret og en af årsagerne til, at den enkle og rene æstetik føles så komfortabel – både før, nu og mange år frem. Ole Mathiesen-designets karakteristika synes at udvise en indre styrke og en forsikring om, at alt vil være godt.

I dag spiller designet en vigtigere rolle end tidligere. I mange år var uret en tidsmåler i smukke urkasser med veludførte urskiver, hvis formål var at holde styr på tiden.

"I dag er forholdet til branding, historiefortælling og følelsesmæssige forhold lige så vigtige," siger Christian Mathiesen. Selv om Ole Mathiesen-uret fra starten opnåede danskernes gunst, kan designet

næsten betragtes som anakronistisk, fordi det allerede i 1960'erne emmede af branding. Ole Mathiesens designfilosofi blev grundlagt i 1962, og er et direkte udtryk for Ole Mathiesens høje ambition om at skabe ure med fokus på enkelhed, gode proportioner og høj kvalitet til overkommelige priser. Designudtrykket har sine rødder i 60'ernes danske designtraditioner, der er stærkt knyttet til Bauhaus-mantraet "form følger funktion". Det er disse traditioner, Christian Mathiesen følger, når han sammen med Research & Development afdelingen designer nye klassikere. Som han siger:

"Vores DNA er et spørgsmål om et enkelt og underspillet formudtryk med en vis elegance."

HØJRE Designer og urmager evaluerer de seneste justeringer ud fra de æstetiske og funktionelle krav, der er bestemt for den nye jubilæumskollektion.



”

Det kan tage utallige forsøg, tegninger og prototyper at skabe den rette visuelle balance mellem proportioner. Materialernes stoflighed kan afhænge af tiendedele millimeter og kræver, at vi veksler mellem tekniske illustrationer og håndlavede modeller.

Christian Mathiesen

”I udviklingsfasen af vores nye 1919 Sportivo har det været essentielt at skabe en kollektion, der både refererer til vores arv og historie og samtidig har rødder i vores tid nu. Det vil sige at tage det bedste fra fortiden og nutiden for at få følelsen af både noget jordnært og moderne,” fortæller Christian Mathiesen, der har stået for designet.

Designet sender en hilsen til historiske 50er- og 60er-modeller og forsøger i al beskedenhed at være velproportioneret med stoflighed og kvalitet i detaljen - det vigtigste for et Ole Mathiesen-ur.

Designet begynder ofte indefra, men det er ikke bare et spørgsmål om at placere visere og indikationer dér, hvor urværket kræver dem, fortæller Christian Mathiesen:

”Udviklingen af et nyt ur indebærer ping-pong mellem den ikke-synlige tekniske arkitektur af urværket og den overordnede synlige æstetik. Vi producerer jo ikke selv urværkerne, men vi får vi dem tilpasset, så samspillet mellem det udvendige og indvendige bliver optimalt.”

”Selv om min fars klassiker fra 1962 er et ultra tyndt ur, hvor alt overflødig er fjernet, er det ret interessant at skabe nye ure med mere rummelig volumen med klare familiære træk. I bund og grund føler jeg, at de modeller, jeg har udviklet siden 2000, deler en fascinerende spænding mellem enkelhed og kompleksitet, balance og symmetri, som også findes i det klassiske Ole Mathiesen-ur fra 60erne,” siger Christian Mathiesen.

Den tekniske disciplin, der kræves af designteamet, kan ikke opnås ved matematisk beregning. En væsentlig del af processen består i at lave prototyper og teste disse på håndleddet for at få følelsen af uret samt for at kunne definere, hvordan detaljeløsningerne og mødet mellem overflader skal behandles. Teamet skal kunne ”dufte”, hvornår de har ramt det fuldstændig korrekte og ikke standse før.

Skønt resultatet ser forholdsvis enkelt ud, kræver der oftest måneder af udviklingsarbejde. ”Det kan være tiendedele af en millimeter, der gør hele forskellen,” fortæller Christian Mathiesen.

HØJRE Bag de sirlige tegninger ligger et hav af skitser, der har banet vejen for det endelige design.

Det er et spørgsmål om at ramme den stoflighed, der er så essentiel for et Ole Mathiesen-ur. Ifølge Christian Mathiesen kan man i princippet først se, om den rigtige balance er opnået, når den endelige prototype er lavet.



”

Vi forsøger altid at følge bauhaus-mantraet ”form følger funktion”, men i dette tilfælde har opgaven ligget i at underspille urværkets kompleksitet i skivens udtryk, og samtidigt skrue en smule op for urets aktive og sportslige signalværdi.

Christian Mathiesen



I dag bærer en stor del af den unge generation et smart watch, men Christian Mathiesen er sikker på, at mange af dem kommer til at stræbe efter et mere klassisk, luksuriøst ur i fremtiden:

”Vi forholder os ærlige og autentiske i forhold til vores æstetik og formsprog, så jeg tror, vores ure og deres undspillede signalværdi, vil være attraktive for den unge generation. I udviklingen af den nye serie har vi foruden at se på funktionalitet og tekniske aspekter, forsøgt at finde den særlige stemning og atmosfære, som karakteriserer kollektionen og finde den følelsesmæssige oplevelse, som urene skal give.”

”De prototyper, vi er ved at producere, består af to automatiske versioner og to batteridrevne quartz versioner. Og for første gang i vores historie, laver vi også en chronograph,” fortsætter han.

Udviklingen af firmaets første chronograph har i den grad været en øvelse i at få modsætninger og kontraster til at mødes. Det overordnede enkle og ydmyge udtryk på skivesiden står i modsætning til den mekaniske kompleksitet, der ligger indeni. ”Vi forsøger altid at følge Bauhaus-mantraet ”form følger funktion”, men i dette tilfælde har opgaven ligget i at underspille urværkets kompleksitet i skivens udtryk og samtidigt skrue en smule op for urets aktive og sportslige signalværdi,” siger Christian Mathiesen.

Det færdige ur kan endnu ikke fremvises, men Christian Mathisen er glad for resultatet.

”Jeg synes faktisk, at det er lykkedes godt,” siger han om modellen, der sigter efter unge, aktive individualister. Den nye kollektion kommer til at hedde 1919 Sportivo og er den yngre sportslige fætter til 1919 kollektionen, som hylder første generation; Axel O Mathiesen, der startede sit urfirma i København for netop 100 år siden. Kollektionen forventes at blive klar i løbet af sommeren.



Prototyper er en vigtig del af udviklingsfasen, der er med til at afgøre om proportioner og detaljer fungerer.

# HÅNDLAVET

Den hemmelighedsfulde keramiker

*Alle keramikere har en hemmelighed og Magdalena Kaluzna-Włodarek vil ikke ud med sin. På tre år har hun fået stor succes med sin kollektion af keramik og det på trods af, at hun for fire år siden ikke vidste, hvordan man drejer en kop.*

Havde man for fem år siden fortalt den 28-årige Magdalena Kaluzna-Włodarek-Włodarek, at hun ville flytte til Danmark og blive en efterspurgt keramiker, ville hun næppe have troet på det. Dengang vidste hun ikke engang, hvordan man drejer en kop.

Magdalena Kaluzna-Włodarek var netop blevet færdiguddannet som skulptør fra det tekniske universitet i Poznan i Polen og havde lige mødt sin kæreste. Kæresten er kok og havde fået sit drømmejob: En stilling på Michelin-restauranten Relæ i København. Magdalena Kaluzna-Włodarek tog med – også for at finde ud af, at ambitiøse kokke arbejder 16 timer i døgnet. Så Magdalena Kaluzna-Włodarek skulle finde på noget at lave.

"Jeg begyndte at lede efter et job og fik arbejde i det lille keramiske værksted Uh la lala, hvor jeg kunne brænde mine lerskulpturer efter lukketid," siger Magdalena Kaluzna-Włodarek.



Magdalena Kaluzna-Włodareks keramik bærer præg af hendes passion for at eksperimentere med glasuren og lytte til hende kunders ønsker - derfor er hendes keramik at opleve på mange af Københavns trendy restauranter og kaffe-barer.



En dag spurgte en af kærestens kolleger – den tidligere noma-kok Kristian Baumann – om Magdalena Kaluzna-Włodarek ikke kunne lave servicet til hans kommende restaurant, 108 i Strandgade i København.

”Jeg sagde bare ja. Men jeg havde aldrig lavet en tallerken i hele mit liv,” smiler hun.

Så Magdalena Kaluzna-Włodarek gik i gang med at se YouTube-videoer af, hvordan man brænder ler, laver støbeforme og blander glasur, så den får lige dén signatur, man gerne vil have. YouTube har været Magdalena Kaluzna-Włodareks læremester udi kunsten at lave sin særlige keramik.

”Hver gang jeg vil lave noget nyt, en ny glasur, en ny form eller andet, kigger jeg på YouTube. Der er så meget inspiration at hente,” siger hun. Kaffekæden Coffee Collective havde også fået

øjnene op for Magdalena Kaluzna-Włodareks særegne keramik og i samarbejde med en af kædens baristaer, udviklede de, hvad de selv kalder den perfekte kaffekop: En kop, der ligger godt i hånden, har blød glasur og en tynd kant, så kaffesmagen går distinkt igennem.

Siden er flere restauranter kommet til. Blandt andet Slurp Ramen joint og en restaurant i Saudi Arabien. Sidste efterår lavede Magdalena Kaluzna-Włodarek specialdesignede kopper til udvalgte kunder af det tyske hvidevarefirma Gaggenau. Dertil kommer den netop åbnede restaurant Tiger Mom, der har efterspurgt skåle til de asiatiske retter og en privat kundekreds, der efterspørger et unikt stel, som de selv kan være med til at præge.

”Indimellem køber jeg bolig- og madmagasiner og kan konstatere, at mine fade og skåle bliver



„ Den perfekte kaffekop, ligger godt i hånden, har blød glasur og en tynd kant, så kaffesmagen går distinkt igennem „

brugt rigtig meget,” siger Magdalena Kaluzna-Włodarek.

Det er ikke kun nordiske magasiner, der har vist hendes keramik, også australsk Vogue og Elle har været forbi, og da New York Times sidste år skulle lave en guide til 36 timer i København, var Magdalena Kaluzna-Włodareks studie i Sølvgade også med på listen.

Alt bliver lavet i hånden, så Magdalena Kaluzna-Włodarek har arbejdet nat og dag for at kunne imødekomme efterspørgslen, der nu også tæller mange turister især fra USA og Canada.

”Jeg har slet ikke tal på, hvor mange kopper og tallerkner, jeg har lavet. Det må være tusinder. Heldigvis har jeg nu fået to assistenter,” siger hun og nikker ud mod baglokalet, hvor to mørkhårede, unge kvinder er ved at pudse kopper af efter brændingen.

Den ene er fra Brasilien, den anden fra Litauen, og de har begge fundet frem til Magdalena Kaluzna-Włodarek via Instagram, hvor Magdalena Kaluzna-Włodarek nu har knap 12000 følgere.

”Da jeg skrev, at jeg åbnede op for lærepladser, kom der virkelig mange ansøgninger fra hele verden.”

Det er dog kun nogle dele af processen, som Magdalena Kaluzna-Włodarek betror sine assistenter. Glasuren og den endelige finish står Magdalena selv for.

”Jeg tror, alle keramikere har en hemmelighed. Og jeg fortæller selvfølgelig ikke min!”, men en ting er sikkert, der ligger både talent og veludført højt håndværksmæssig kvalitet bag den beskedne unge kunstners arbejder.

# IWC PORTUGIESER CHRONOGRAPH

IWC Portugieser Chronograph er intet mindre end et af de mest tidsvarende, populære og succesfulde urdesigns i de seneste 20 år.

Den første IWC Portugieser blev lanceret i 1939 og er i den grad blevet en legende, der stilistisk kommer så tæt som muligt på det perfekte ideal for et godt ur-design. Navnet refererer til den stolte søfartsnation Portugal, og som et håndbåret navigationschronometer var fokus lagt på præcision og letaf læselighed.

IWC Portugieser Chronograph blev lanceret i 1998. Selv om det dengang blev opfattet som et stort ur, formåede det på én gang både at have et stærkt og powerfuldt signal og samtidigt et underspillet og personligt udtryk på håndledet.

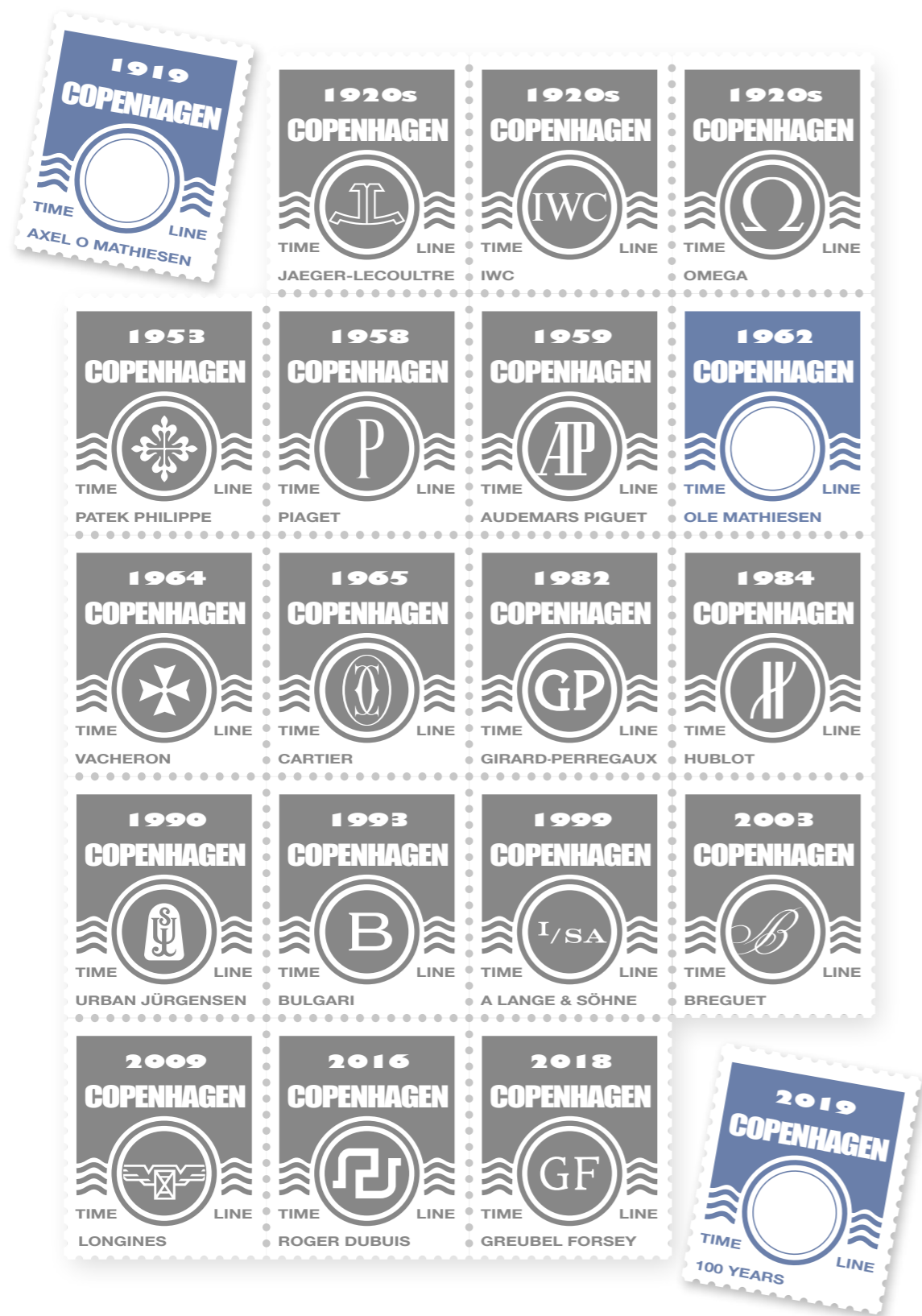
Portugieser Chronograph spiller i den grad på modsætninger. Det skriger ikke efter

opmærksomhed, men har alligevel en så stærk identitet, at det ikke går ubemærket hen.

Den ultratynde glasrand, de smalle og nåleskarpe visere og det funktionelle skivelayout - her er et klassisk tilfælde, hvor helheden er større end summen af delene. Her skiller enkeltdelene sig ikke ud, fordi de alle er holdspillere, hvor hvert enkelt element er lavet med en diskret opmærksomhed på detaljen.

IWC Portugieser Chronograph er sympatisk, velproportioneret og fantastisk på håndledet, der på én gang kombinerer komforten af et tyndt, klassisk ur med følelsen af at have et stort aktivt ur på håndledet.





100

I HOROLOGIENS TEGN

ÅR

Ole Mathiesen er en af de få danske familievirksomheder på Strøget i København. I 1919 kan firmaet fejre 100 år. Vi tager et kig på ændringen, ikke bare i det københavnske bybillede, men også på Ole Mathiesens lange historie med det tætte samarbejde med nogle af verdens fineste urfabrikker.

Allerede da Axel Mathiesen grundlagde sin virksomhed i 1919, bar firmaet et internationalt præg. Som et af de få urhuse i Skandinavien, indledte Axel Mathiesen tidligt et samarbejde med nogle af verdens fineste og mest betydningsfulde urfabrikker i Schweiz.

"Min farfar skabte ret hurtigt relationer til mange af de store ur-mærker som IWC, Jaeger-LeCoultre og Omega. Og min far, senere til blandt andet Patek Philippe, Vacheron Constantin og Audemars Piguet. Min fars nære venskab til især præsidenten for Patek Philippe gjorde, at han gennem 60'erne og 70'erne fik lov til at ændre en smule på urskiverne. Blandt andet det klassiske Calatrava, der dengang havde to streg-indeks klokken 12, blev efter anmodning fra min far, leveret med et enkelt indeks klokken 12," siger Christian Mathiesen, der er tredje generation i familiefirmaet.

Han kan ærgre sig over, at huset ikke længere ligger inde med nogle af de ure som formentlig er ret værdifulde i dag.

Foruden Henri Stern fra Patek Philippe skabte Ole Mathiesen et nært venskab med Gunther Blumlein, der i 80'erne var CEO for IWC, JLC og A. Lange & Söhne. Dette udviklede sig og resulterede blandt andet i, at Ole Mathiesen blev tilbudt forhandlerskab af A. Lange & Söhne, som en af de første i verden.

Gennem tre generationer, har firmaet bevaret en enestående grad af kontinuitet, som repræsentant for det ædle urhåndværk, som urproducent og som dedikeret repræsentant for æstetisk, dansk design. Her er et af de ældste familieejede firmaer i København, der stadig lægger vægt på værdien af deres uafhængighed - så de kan planlægge og investere langsigtet til glæde for de kommende generationer.



## STRØGET GENNEM 100 ÅR

For 100 år siden var verden en anden. Og København så ganske anderledes ud. Der var stadig blikkenslagere og stormagasiner i handlungadens (Strøgets) vestlige ende ved Rådhuspladsen, da Axel Mathiesen åbnede sin butik i 1919. Syv år forinden var Københavns Rådhus blev indviet, og dengang bar den del af Strøget præg af de mange tilreisende fra oplandet. Her lå nemlig byens gæstgivergårde, der husede de handlede, der kom til byen med deres varer. Ifølge byhistoriker Allan Mylius Thomsen kan man stadig se reminiscenserne i den del af byen. "Se bare alle hotellerne i Vester Voldgade. Det er en arv fra dengang," siger han. I butikken – og ikke mindst værkstedet – blev Ole Mathiesen, søn af Axel Mathiesen, oplært. I slutningen af '50erne overtog Ole Mathiesen firmaet og flyttede hovedsædet til Østergade i Strøgets anden ende, tæt på

Kgs. Nytorv. Den del af Strøget har historisk altid haft et andet præg end den ende, der vender op mod Rådhuspladsen, fortæller, Allan Mylius Thomsen. "Det var jo nede omkring Kgs. Nytorv, at alle adels-hotellerne og palæerne lå. Her havde man i 1800-tallet lagt brædder oven på gaden, så folk ikke skulle gå i sølet. Siden kom der fortover, og i slutningen af 1800-tallet blev København kloakeret, så gaden også kunne belægges," siger Allan Mylius Thomsen og tilføjer, hvorfor det hedder Strøget: "Det var fordi, handlungaden var så tæt befolket, at man gik og 'strøg' op og ned ad hinanden." I 1962 – samme år som Ole Mathiesen flyttede forretningen til Østergade – blev Strøget omlagt til gågade. Dengang var der stadig en lang række familiedrevne virksomheder tilbage i det indre København. Blandt andet Illum og Magasin, foruden Brd. Andersen og

”

Vores indædte søgen efter kvalitet og ønske om at være "mere Noma og mindre Four Seasons" kan mærkes af vores kunder og samarbejdspartnere.

W.Ø. Larsen for blot at nævne nogle få. Dem er der ikke mange tilbage af. Det er derimod de internationale tøjkæder, der nu præger bybilledet. Journalist og arkitekturskribent, Peter Olesen begræder udviklingen. "Problemet er, at alle byer kommer til at ligne hinanden. Det er de samme butikker, du finder i Stockholm, Paris og New York, men hvis du kigger op, er byen stort set den samme," siger Peter Olesen, der har skrevet flere bøger om Københavns tårne og spir. Ifølge Christian Mathiesen, der har stået i spidsen for "urhuset i Østergade" siden 2000, er beskedenhed og ærlighed faktorer der gør at firmaet er placeret på toppen af dansk urindustri som en af Europas fornemste repræsentanter for kvalitets-ur-håndværk. "Det gælder om at optræde moralsk rigtigt og være tro mod sin arv. Vi har viljen til at skabe langtidsholdbare resultater og træffe beslutninger, som ikke altid giver hurtig profit.

Vi er et familiefirma, hvor alle medarbejdere er en del af familien, og jeg tror, at vores indædte søgen efter kvalitet og et ønske om at være "mere Noma og mindre Four Seasons" kan mærkes af vores kunder og samarbejdspartnere - men i høj grad også af vores medarbejdere".

I 1962 samme år som Ole Mathiesen flyttede til Østergade, blev Strøget en brobelagt gågade. Området omkring Kgs. Nytorv, hvor de fine hoteller og adelspalæer lå, et attraktivt og eksklusivt butiksområde. Det er i den samme høje, modernistiske ejendom, at Ole Mathiesen har sit hovedsæde. Hvor samtlige 8 etager er taget i brug til kontorer, udviklingsafdeling, service værksted og med butik i to etager.

NEDENFOR En reklame fra 50'erne for Patek Philippe ref. 2573, da Ole Mathiesen drev sin fars virksomhed. Den Model blev senere produceret til Ole Mathiesen med en speciel ændret urskive.





# IKONER

URE DER HAR GJORT EN FORSKEL DE SENESTE 100 ÅR

**PATEK PHILIPPES** Calatrava blev lanceret i 1932 og var det første ur, fabrikken navngav. Det enkle Bauhaus-inspirerede ur er moderen til det klassiske ur, som vi kender det. Diskret og elegant udelader det enhver udsmykning og detalje, som kan distrahere indtrykket fra det væsentlige: Tiden.

**A. LANGE & SÖHNES** første ur, som fabrikken lavede efter reetableringen i 1994, hedder Lange1, og er blevet synonymt med den eksklusive tyske urfabrik. Det minutøse håndværk, den ekstremt høje kvalitet, og det markante design med den patenterede dato i overstørrelse placerede A. Lange & Söhne igen blandt de fineste urfabrikker efter 50 års ufrivillig landflygtighed.

**ABRAHAM-LOUIS BRÉGUET** opfandt tourbillonen i 1801. 200 år senere skabte urfabrikken de første dele i det antimagnetiske materiale silicium. Breguets Tourbillon Extra Plat indeholder den ekstremt forfinede tourbillon-konstruktion, som består af mere end 70 enkeltdele, der tilsammen vejer mindre end 0.3 gram. Dertil kommer det antimagnetiske silicium i urværkets centrale dele. Så udover at tourbillonen ophæver tyngdelovens indvirkning på værket, eliminerer delene i silicium magnetfelternes påvirkninger.

**OMEGA** Speedmaster er et af de mest kendte ure takket være dets rolle i et af de vigtigste øjeblikke i historien, nemlig da Neil Armstrong og Buzz Aldrin satte fod på månen den 20. juli 1969. NASA havde valgt Omega Speedmaster som det ur, astronauterne skulle bære. Omega Speedmaster var også det første ur, der blev designet med en tachymeterrand, som kan bruges til at udregne hastigheder og afstande. Urets vintage udtryk, den sportslige chronographfunktion, det rene design - og det faktum, at Omega Speedmaster var det første ur på månen, har givet det en plads blandt de største ikoner.

**CARTIERS** Tank har gennem tiden været blandt de mest eftertragtede armbåndsure. Det har været båret af Greta Garbo, Cary Grant, Prinsesse Diana, Jackie Kennedy, Grace Kelly og Andy Warhol. Inspireret af den franske

Renault Tank skabte Cartier dette art deco kunstværk og forærede det første til den amerikanske general, der befriede Paris i slutningen af første verdenskrig.

**IWC** skabte deres første piloture i midten af 1930'erne. Det var ure, der kunne modstå store temperaturændringer (fra -40 til +40 grader). Dertil kom, at urene var antimagnetiske. Disse ure blev til fundamentet for en af IWCs mest succesfulde kollektioner, men kom også til at fungere som skabelon, som mange andre urmærker har ladet sig inspirere af.

**JAEGER-LECOULTRE** lancerede Reverso-modellen i 1931, som hurtigt fik ikon-status på grund af sin skønhed, robusthed, præcision, høje kvalitet og opfindsomhed.

Formsproget er en vidunderlig, klassisk fortolkning af Art Deco-tiden, hvor urets elegante proportioner udstråler enkelthed, kraft og tidløs karakter. Uret var designet til de britiske officerer i kolonierne som et elegant ur, der også kunne bæres under polospil. Som navnet antyder, var det konstrueret på en revolutionerende, elegant måde, der gjorde det muligt at vende urkassen og derved beskytte glasset mod stød og slag under udøvelsen af denne hektiske sport.

**PATEK PHILIPPE** Nautilus er i dag et af de mest eftertragtede ure. Og dét i en sådan grad at second-handversioner er væsentlig dyrere end de nye. Nautilus blev lanceret i rustfrit stål i 1976 og var med til at ændre folks forestilling om, at de mest eksklusive ure skulle være udført i ædelmetal. Valget af designet i rustfrit stål var en bevidst satsning fra urfabrikkens side. Det signalerede netop, at Patek Philippes velhavende kunder ikke kun var aktive i deres professionelle liv, men også var af en generation, der elskede udfordringer og en dynamisk livsførelse.

**OLE MATHIESEN** Classic blev designet i 1962 med ønsket om at lancere et klassisk ur, der kunne finde harmoni i sin egen form uden at virke prætentivt hverken i form eller pris. Nu knap 60 år senere er det næsten uændret og stadig lige populært.



1932



1994



2018



1962



1917



1936



1976



1962



1962

## ZEITWERK DATE

I år kan A. Langes & Söhnes første mekaniske ur med et præcist hoppende display fejre ti år. I anledning af jubilæet har fabrikken udviklet et nyt urværk med en bemærkelsesværdig ekstrafunktion: En transparent glasskive, der viser den aktuelle dato i rødt.

Da A. Lange & Söhne præsenterede Zeitwerk i 2009, begyndte en ny æra for vores opfattelse af kunsten at synliggøre tiden digitalt. Formudtrykket blev en fusion mellem fortidens håndværksmæssige traditioner og ønsket om et nutidigt klassisk udtryk, hvor timer og minutter indrammes smukt og enkelt. Skiverne er i bevægelse 1608 gange på et døgn eller 586.920 gange på et år. Det synliggøres smukt, når man betragter værket ved minutskiift. Uret skifter med et klik, når der er gået præcis 60 sekunder - det er finmekanik til perfektion.

Alene det kunststykke at få de digitale time-og minutskiver til at skifte med så stor præcision viste sig at være uhyre kompliceret. For at opnå tilstrækkelig kraft ville det kræve en fjeder, der var mere end 10 gange så lang som i konventionelle, mekaniske armbåndsure. Det problem løste mesterurmagerne ved at skabe en mekanisme, der oplagrer energi,

så kraften kan videregives, kontrolleret som impuls.

Nu, ti år senere, lanceres uret med en ekstra funktion: Et datadisplay, der er perfekt harmoniseret med designet af det usædvanlige koncept, der kredser om urskiven.

Dato-ringen er lavet af glas med påtrykte tal fra 1 til 31, hvor den aktuelle dato vises i rødt. For at opnå denne effekt bevæger et lille farvesegment sig under dato-ringen, nøjagtigt ét skridt ved midnat. På den måde er datoen altid er legitim og intuitivt genkendelig.

Det lyder måske ikke så kompliceret, men det krævede, at udviklingsteamet skulle gentænke hele urværket og dets 512 enkeltdele - så det hele kunne tilpasses det specielle gangværk, der både leverer en konstant energi til balancen, som er urets hjerte, og samtidigt en impuls hvert minut til minutskiven.



## 3 DAYS OF WATCHES

I september sidste år arrangerede Ole Mathiesen en unik, imponerende og meget eksklusiv udstilling i Glyptotekets festsal. Over 900 connaisseurs, samlere og urentusiaster kom for at opleve fantastiske ure fra Patek Philippe, A. Lange & Söhne, Breguet, Greubel Forsey, Jaeger-LeCoultre, IWC og Piaget.

Scenen var i den grad sat, da connaisseurs, journalister, samlere og ur-entusiaster kom for at opleve den unikke udstilling på Glyptoteket i København i slutningen af september sidste år.

Sammen med nogle af verdens mest eksklusive urfabrikker havde Ole Mathiesen skabt et imponerende univers i horologiens tegn; smukt iscenesat i Glyptotekets magiske festsal med de majestætiske, antikke skulpturer som baggrund.

I løbet af de tre dage kom 900 inviterede gæster for at opleve 300 håndlavede ure til en værdi af langt over 50 millioner. Det havde taget 20 mand knap 20 timer at bygge udstillingen op, og siden blev gæsterne serviceret af kokke og tjenere fra restaurant Babette samt 30 repræsentanter fra Ole Mathiesen og urfabrikkerne.

Trods overflod af luksus og kulinariske

delikatesser var stemningen afslappet, personlig og indbydende. Ideen med festivalen var netop at hylde urværket og de relationer, familiefirmaet Ole Mathiesen har bygget op gennem tre generationer, fortæller Christian Mathiesen:

”Da min farfar grundlagde sin urbutik for 100 år siden, skabte han vores første relationer til nogle af de urfabrikker, som af feinschmeckere og ursamlere regnes blandt de fineste i verden. De står i den grad som repræsentanter for kvalitetshåndværket.”

**HØJRE** I en stort anlagt udstilling, der varede tre dage, og blev afholdt i Glyptotekets imponerende festsal, skabte Ole Mathiesen et univers, der hædrede det horologiske kvalitetshåndværk og de relationer, som firmaet har haft med nogle af verdens mest luksuriøse urbrands gennem de seneste 100 år.



”

*Ure er meget mere end blot tidsmålere. I dem ligger historier om generationer gemt. Med tiden bliver de til en del af os, som vi kan give videre til næste generation.*

Hvorfor det traditionelle, fine urhåndværk bliver ved med at fascinere, kommenterer Christian Mathiesen:

”Hvis indtagelsen af mad er et spørgsmål om kalorier kan man spørge sig selv om der overhovedet er brug for træfler og et godt glas vin”, siger han med et glimt i øjet.

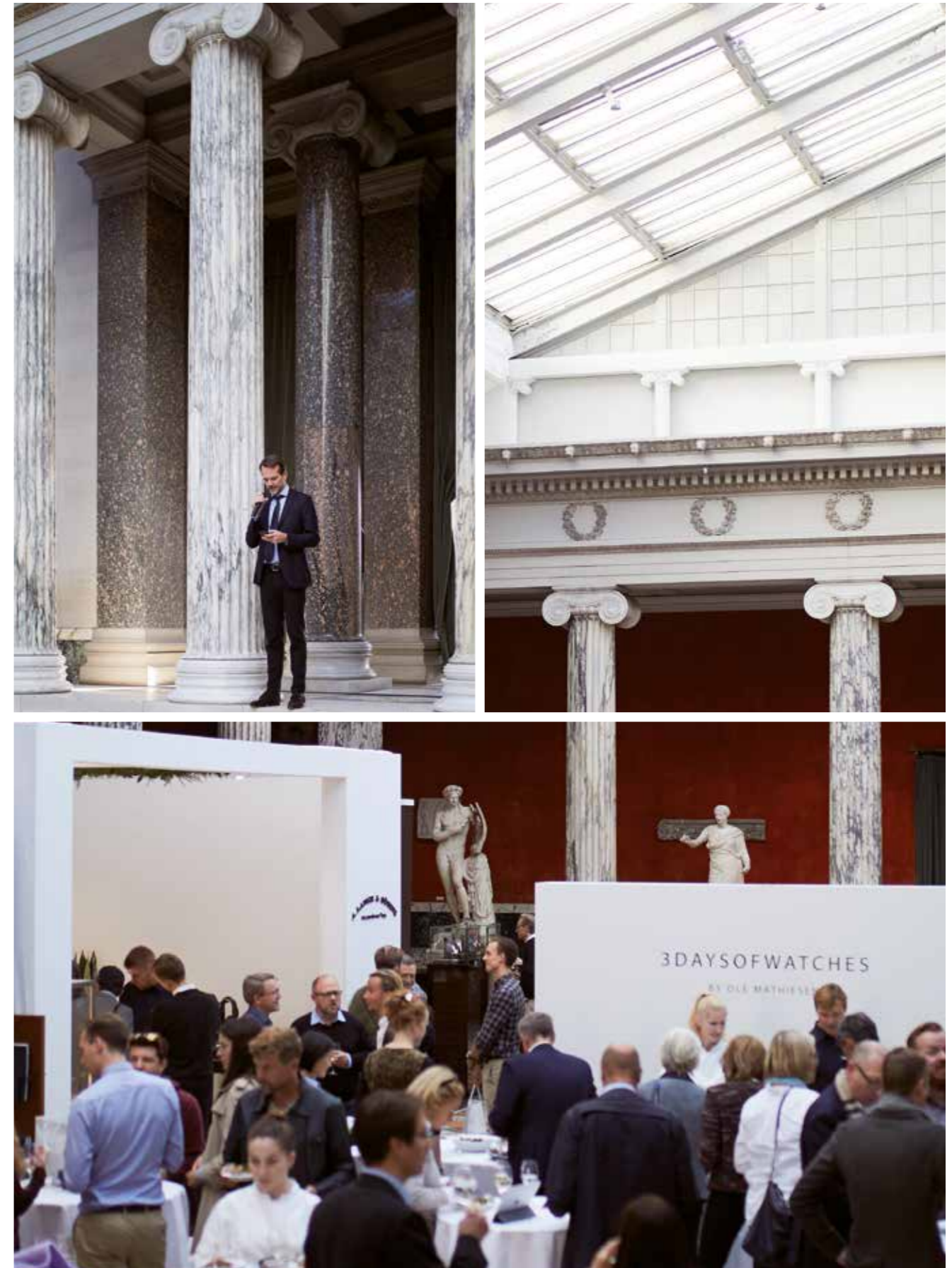
”Nej, spøg til side. Et kvalitetsur handler om meget mere end tid og præcision. Det er en kultur, der kombinerer avancerede, videnskabelige metoder med gamle håndværksmæssige teknikker. Tilsammen kan det blive nogle af de mest værdifulde menneskeskabte objekter. Ure betager og tiltrækker, og jeg tror, de vil fortsætte med at gøre det altid, for de er meget mere end blot tidsmålere. I dem ligger historier om generationer gemt. Med tiden bliver sådanne ure en del af os. Det er ure, vi kan videregive til næste generation,” fortsætter han.

Og netop urene repræsenterer lidt af et paradoks, siger Christian Mathiesen:

”Mens teknologien flyver afsted efterlades mange i et vakuum af mangel på tid og

mening med livet. Tid er blevet et af de mest værdifulde aktiver, som vi sjældent har nok af. Og sjovt nok fascineres flere og flere af de objekter, der skal måle denne mangelvare og især de tidsmålere, der gennemgår minutøse håndbearbejdede processor i deres tilblivelse. Det er som om, at de ægte gamle håndværkstraditioner tiltrækker, fordi det står i stærk kontrast til vores forhastede digitale tidsalder. Ikke kun på grund af den kvalitet, der lægges i håndværket, men i lige så høj grad den kvalitet, der ligger i den livsanskuelse om at skabe noget varigt i den overdrevne køb-og-smid-væk kultur, vi befinder os i.”

HØJRE Glyptoteket magiske festsal med de imponerende antikke skulpturer blev iscenesat i horologiens tegn under Ole Mathiesens tre-dages ”festival”. Her blev det ædle kvalitets urhåndværk og de relationer, som Mathiesenfamilien har haft til nogle af verdens fineste urfabrikker gennem de seneste 100 år, hyldet. De udstillede ure, repræsenterede noget af det ypperste inden for håndværk, design og menneskelig snilde.



## ARKITEKTUR UTZON & ARUP

To af dansk arkitekturs store mastodonter bliver nu hyldet med udstillinger på Blox. Det drejer sig om dansk arkitekturs grand old man, Jørn Utzon. Også kendt som arkitekten, der tegnede operaen i Sidney. Uden ingeniøren Ove Arup ville han aldrig kunne have lavet så banebrydende arkitektur, og derfor viser Blox udstillinger med de to, side om side. Blox udstillinger med de to, side om side. Horisont – om Utzon, indtil 3.3.2019, Ove Arup and the Philosophy of Total Design, indtil 17.2.2019  
Foto : Sidney Opera, Kredit: Hamilton Lund



## AVANTGARDE KUNST

Den legendariske billedkunstner Sonja Ferlov Mancobas (f. 1911-1983) navn dukker op fra tid til anden på den danske kunstscene, og nu viser Statens Museum for Kunst omsider en omfattende udstilling med den avantgardistiske skulptør, der om nogen formåede at forene modernismens stilrene linjer med inspiration fra afrikansk kunst. Sonja Ferlov Mancoba blev sydafrikansk gift og boede det meste af sit liv i Frankrig – og så var hun nære venner med den beslægtede Giacometti. På udstillingen vil der være malerier, skulpturer, tegninger og collager fra hele hendes karriere. 9.2.2019-5.5.2019 - [www.smk.dk](http://www.smk.dk)  
Skulptur : Maske, 1939. Museum Jorn, Silkeborg.



## GRØNLAND SET MED KINESISKE ØJNE

Howdan ser det ud, når en af Kinas mest profilerede samtidskunstnere har ladet sig inspirere af de sociale kår i den lille by Uummanaq i det nordvestlige Grønland. Det kan man tage i øjesyn på Louisiana, som for første gang viser en stor udstilling med den kinesiske kunstner, Liu Xiaodong - heriblandt billedet : Nuka og hans brødre og søstre 2017 © Liu Xiaodong, foto af Anders Sune Berg, courtesy Faurshou Foundation



## BRØD FOR FEINSCHMECKERE

Da Hart Bageri åbnede i 2018, gik køen langt ned omkring næste gadehjørne. Det er ellers sin sag i en by som København, der er kendt for sine mange kvalitetsbagere, men Instagram var løbet i forvejen med posts af noma-kokken René Redzepi, som Richard Hart har bagt for. Richard Hart, der tidligere har været chefbager hos Tartine i San Fransisco, har lavet sin version af godt, dansk brød og wienerbrød. Prøv selv i det lille bageri på Gl. Kongevej 109. [www.hartbageri.com](http://www.hartbageri.com)

## UNG KUNST

Tankevækkende nok har det ekspressive maleri fået en revival. Det gælder også flere af de unge kunstnere, der nu er ved at komme ind på kunstscenen. Således også Asger H. Gjerdevik (f.1986), der betegnes som en af den danske samtidskunsts nye, lovende navne. Hvis navnet Gjerdevik synes bekendt, så er det fordi, Asger Gjerdevik er søn af den nu afdøde kunstner, Nils Erik Gjerdevik. Sønnens stil er noget mere fabulerende og narrativ end farens. Se selv hvordan fra slutningen af april, hvor Asger H. Gjerdeviks malerier vises på Kunstforeningen Gl. Strand. 26.4.- 19.6.2019 [www.glstrand.dk](http://www.glstrand.dk)  
Foto : Emil Monty Freddie



## DESIGN & KUNSTHÅNDVÆRK

I Danmark er vi kendt for vores design, men ofte får det nært beslægtede kunsthåndværk mindre opmærksomhed. Vil man gerne opdateres på, hvad der sker på den front – eller købe et smykke, en skål eller en lampe – er det fine marked på Vor Frue Plads stedet at tage hen i august. Kan man ikke vente, er der biennalen for Kunsthåndværk og Design på Nordatlantens Brygge i foråret, hvor kunsthåndværkernes seneste designs bliver udstillet. Biennalen for Kunsthåndværk & Design 18.4 - 5.5.2019 Kunsthåndværkermarked 8.-10.8.2019  
Foto :

## LYS I MØRKE

Det er sin sag at stå igennem de mørke vintermåneder i Skandinavien. Derfor er det kærkomment, at en festival som Copenhagen Light Festival tager initiativ til at bruge mørket konstruktivt. Også i år vil København blive lyst op af lysinstallationer på udvalgte steder, blandt andet vil Strøget få en ganske anden belysning i februar. Det samme vil Børsen og Tivoli og udvalgte gader i Indre By. Indtil 24.3. 2019 [www.copenhagenlightfestival.org](http://www.copenhagenlightfestival.org)  
Foto : Lysmagi Tivoli 2018 credit: Tivoli



## MODEUGE FOR ALLE

På forholdsvis kort tid er Københavns modeuge blevet en betydelig event i byen. Bybilledet vrimer med stylinger, koreografer, modeller og designere i de dage, modeugen løber af stablen. Også i år er der masser af shows og andre begivenheder, hvor alle kan deltage. 7.-10.8.2019 Se mere på [www.copenhagenfashionweek.com](http://www.copenhagenfashionweek.com)  
Foto : jesperhovring.dk

## ARKITEKTUR BYER OG BYGNINGER

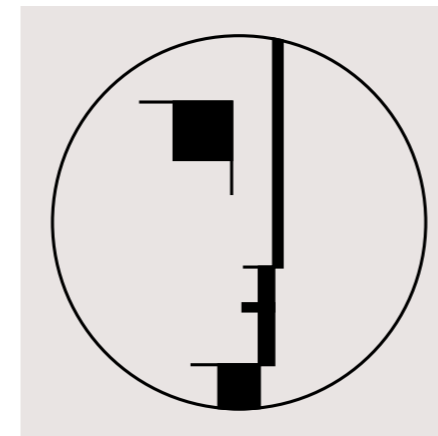
Hvad har film og arkitektur med hinanden at gøre? Ikke så lidt, i hvert fald ikke når det handler om debat om arkitektur og byplanlægning. Den forholdsvis nye festival, Cafx – Copenhagen Architecture Festival – sætter byer og bygninger på dagsordenen i den sjette udgave af festivalen. Ud over film og debatter kan man komme til foredrag med højtprofilerede arkitekter og se ellers lukkede institutioner indefra. 4.4-14.4.2019 [www.cafx.dk](http://www.cafx.dk)

Foto : Rasmus Hjortshøj - COAST



## ARVEN FRA BAUHAUS

I år fylder Bauhaus-skolen 100 år, og det kommer ikke til at gå upåagtet hen – heller ikke hos Designmuseum Danmark. Her bliver en stor forskningsbaseret udstilling om Bauhaus vist. Den er udviklet af Bundeshalle Bonn og Vitra Designmuseum, der huser mange af de originale designs fra Bauhaus-tiden. For første gang vil man kunne se alle aspekter af Bauhaus-skolens enorme betydning for opfattelsen og brugen af design siden hen. Og ikke mindst hvordan nutidens designere fører arven videre. 10.3-1.12.2019. [www.designmuseum.dk](http://www.designmuseum.dk)





*Ole Mathiesen*

**Redaktør**

Laura Engstrøm

**Ansvarlig redaktør**

Christian Mathiesen

**Bidragydere / tak til ...**

Journalist Peter Olesen  
historiker Allan Mylius Thomsen  
fotograf Rikke Søndergaard  
keramiker Magdalena Kałuzna-Włodarek

**Kreativ konsulent**

Nicolai Schierbeck

**Engelsk udgave**

Pamela Starbird

**Foto**

Kim Tønning  
Chris Tonnesen  
Anders Elmshøj

**Tryk**

Rosendahls

**Udgivet af**

Ole Mathiesen A/S  
Østergade 8 - DK-1100 Copenhagen

[www.olemathiesen.dk](http://www.olemathiesen.dk)  
[facebook.com/olemathiesenwatches](https://facebook.com/olemathiesenwatches)  
[instagram.com/olemathiesen](https://instagram.com/olemathiesen)



DISCOVER THE WORLDS FINEST LUXURY WATCHES

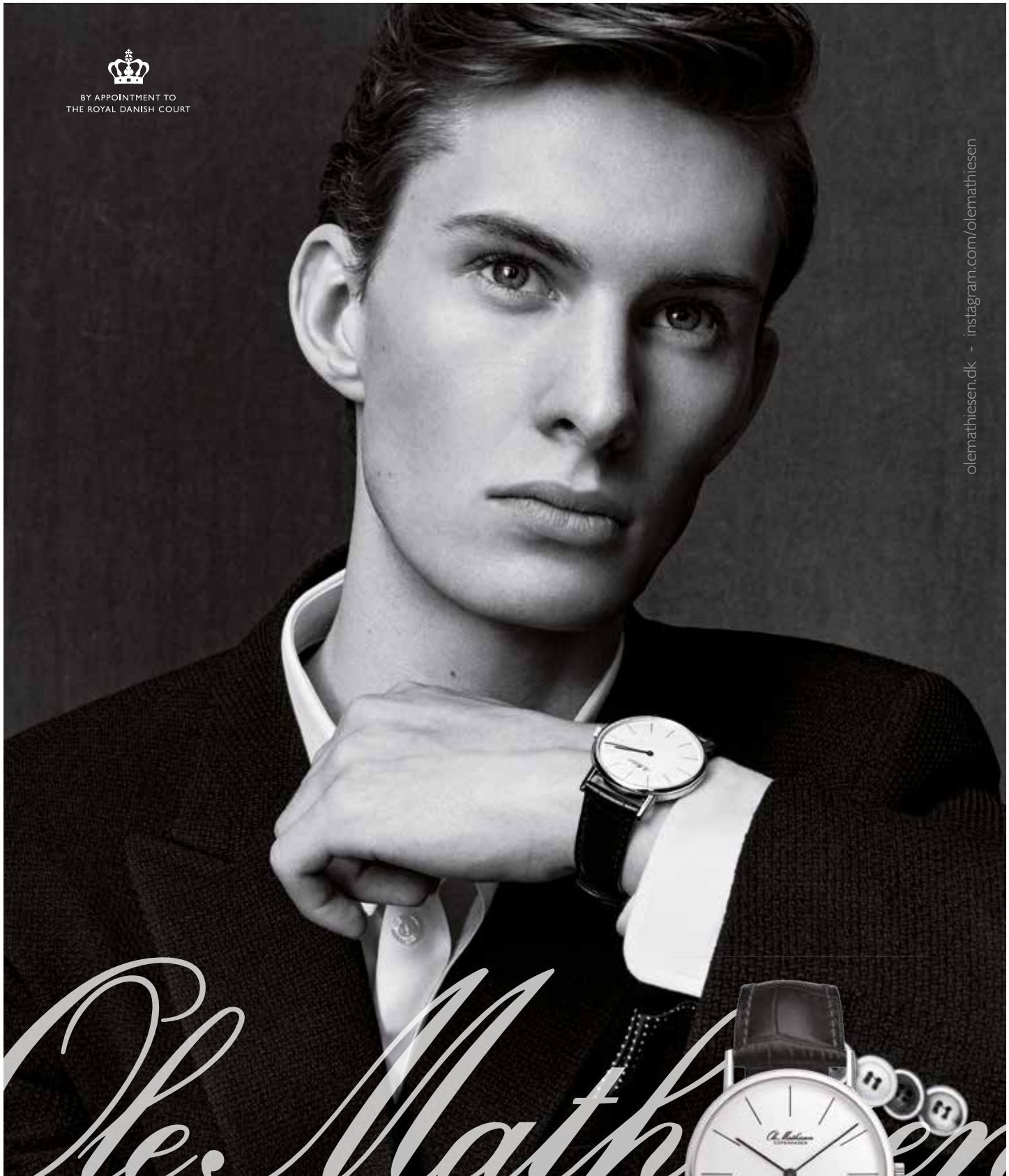
*Ole Mathiesen*

ØSTERGADE 8 - 1100 COPENHAGEN - OLEMATHIESEN.DK



BY APPOINTMENT TO  
THE ROYAL DANISH COURT

olemathiesen.dk - [instagram.com/olemathiesen](https://www.instagram.com/olemathiesen)



*Olemathiesen*



SWISS MADE  
DANISH DESIGN  
SINCE 1962

Royal Marine  
OM2.37 Q